

●5月は青少年奉仕月間です。

室蘭北ロータリークラブ

会
報

むらんど汁

室蘭岳



Rotary



2023~2024年度 国際ロータリーテーマ

CREATE HOPE in the WORLD

「世界に希望を生み出そう」

世界に希望を生み出そう 2023~2024年度 RI会長 ゴードン R. マッキナリー

2024年5月14日(火) 第2462回 例会

第2510地区 日本 (DISTRICT 2510 JAPAN) ●会長: 藤井 徹也 ●幹事: 岸田 理 ●編集: クラブ会報委員会

本日のプログラム

卓話「昨今の医療情勢」

松木 高雪 様
クラブ管理運営委員会



洋食ランチ (ミモザサラダ、クリームスープ、
鱈のムニエルトマトソース、パン、バター、
デザート)

※例会終了後、定例理事会を開催致します。

次回の予定プログラム

「職場訪問例会」

於 北海道電力ネットワーク株室蘭支店

11:50 集合

12:00 開会

13:00 施設見学

14:00 閉会

職業奉仕委委員会
奉仕プロジェクト委員会

※18:30よりクラブ協議会を開催致します。

四つのテスト

言行は これに照らしてから

1. 真実かどうか。
2. みんなに公平か。
3. 好意と友情を深めるか。
4. みんなのためになるかどうか。

前回までの例会の報告

第2461回 (4月23日) 例会記録

【本日のゲスト】

関 浩勝 様

【会長報告】

1. ガバナー事務所より
台湾東部地震の義捐金のお願いが来ております。後程皆さまのテーブルを回りますのでご協力をお願いいたします。
※募金額は17,100円になりました。ご協力ありがとうございました。
2. 2023-2024年度国際ロータリー第2510地区インターアクト年次大会について
日時: 6月20日(木)13:30 登録開始
14:00 開会
21日(金)12:00 終了
会場: 北海道青少年会館compass
登録料: 5,000円
後程回覧致します。参加ご希望の方は事務局までお問合せください。

【幹事報告】

1. 休会のお知らせ
次週4月30日(火)と5月7日(火)の例会は休会となっております。お間違えのないようお願いいたします。

【委員会報告】

1. クラブ広報委員会 菅原正明委員長より
第2回炉辺談話について
2. 親睦活動委員会 宮本秀樹委員長より
3RC親睦ゴルフコンペについて
5月26日(日)
ゴルフ 室蘭ゴルフクラブ白鳥コース
11:30~ 集合
12:00 スタート
out 4組、in 3組
3,000円
表彰式 ビアキャビン
18:00~ 集合
4,180円

- 例会場 アパホテル室蘭
- 例会日 毎週火曜日 12:30 P.M.
- 事務所 室蘭市中島町2丁目28-6
- 電話 0143-45-6569 ●FAX 0143-50-6578
- URL <http://murokita-rc.org/>
- E-mail mur-n.rc@athena.ocn.ne.jp



前回例会のプログラム

卓話「写真と映像からみた 室蘭の魅力」

関 浩勝 様
クラブ管理運営委員会



●プロフィール

1967年、室蘭市生まれ。
1986年 双葉電子工業株式会社 入社
2000年 株式会社キメラ入社
2015年からフリーカメラマン。

中学生の時、新聞配達のアルバイトをして初めて買った自分のカメラ。それ以来ずっとカメラを撮り続けており、近年ではドローンや360°カメラを使用して写真のみならず映像にも挑戦しております。

以前は道内各地や東京、京都など日本中を飛び回って撮影していましたが、現在は室蘭を中心に撮影しています。

何故かと申しますと室蘭にたくさんの被写体があり、写真や映像を撮る人にとっては天国のように素材があふれている街だと感じているからです。そして地元の人にも室蘭の景色のすばらしさを知ってもらいたい、またインバウンドも含め多くの人たちに室蘭に来てもらいたいとの思いで日々撮影を続けております。

そのため私が撮影した写真を見た人が「ここへ行ってみたい」と思ってくれるような撮り方、見せ方を心がけているつもりです。

室蘭の一日は地球岬から朝日が登り、昼は昭和のジオラマのような街並みや老舗のカフェ巡り、夕方は大黒島に落ちる夕日、夜は工場夜景や測量山・白鳥大橋のライトアップ、そして真夜中は天の川の撮影と、24時間被写体に事欠かない、まさに寝るヒマがないくらいたくさんの被写体に溢れている素敵なマチです。

それらに加えて、10年くらい前から海霧の発生による雲海の幻想的な光景がクローズアップされるようになってきました。

しかしながら、観光地としてはメジャーではありません。それはなぜか？ここに来なければ見ることが出来ないオンリーワンがありながらです。

鍵はプレミアム感とブランド力として確立できていないからではと思います。

例えば道内の有名な観光地でも、いざ行くとガッカリする被写体であったという事もあります。写真で見るととても魅力的なのにいざ現地へ行くと想像していたよりも規模が小さい、思い描いていたものと違うなどです。

では、なぜそこに人が集まるかというブランド化が出来ているからではと思います。

室蘭にはオンリーワンがある・雲海や天の川と組み合わせられる総合力があると言っても、人々へのアピールが上手くないと伝わらないです。

いまやSNSで個人が世界に発信できる時代です。しかしながら、良いものを発信していたらみんなが自動的に来てくれるという事はありません。

ここへ行きたい!室蘭へ行きたい!という見せ方のテクニックが必要だと最近あらためて感じております。

その答えは何か？

- ①売り出したいものを1点に絞る。例えば大黒島と決めます。
- ②SNSで大黒島専用ページを作って毎日配信する。
- ③SNSのみではなくブログやNOTEを使って発信して深堀をする。
- ④広告宣伝費をケチらない(大切ですが個人では難しい)。

個人で出来ることは微力ですが、決して無力では無いと信じ、これからも愛する室蘭のために少しでも貢献出来たらとの思いで写真を発信してまいります。



ニコニコBOX

藤井徹也 (桜が咲きそうですネ)
岸田理 (ゴールデンウィーク前半で函館出張で飲んできます)
本間寛菜 (札幌でRCTセミナー修了式に参加してきました。大変勉強になりました)
西野義人 (次男がシニアチームに入って初ホームランを打ちました)
本間信 (誕生・結婚・創立記念日にあたり)

各種記念日



創立記念日 内池 秀光 会員 4月23日



出席報告

会員数	50名	出席者数	18名
出席免除者数	0名	欠席者数	32名
出席義務者数	50名	出席率	36.00%