●12月は疾病予防と治療月間です。

室蘭北ロータリークラブ会報

むろらんだけ 室蘭岳

Rotary

ロータリーは機会の扉を開く

2020～2021年度　国際ロータリーテーマ
ROTARY Opens Opportunities
「ロータリーは機会の扉を開く」
2020～2021年度 RI会長　ホルガー・クナーク

2020年12月1日(火)　第2340回　例会

第2510地区　日本 (DISTRICT 2510 JAPAN)　●会長：菅原　義男　●幹事：藤井　徹也　●編集：クラブ管理運営委員会

本日のプログラム

「クラブ総会」

菅原　義男 会長

本日献立　御弁当 (粗食例会)

※例会終了後、定例理事会を開催致します。

次回の予定プログラム

「各委員会半期活動結果報告」

菅原　義男 会長

次回献立　御弁当

ニコニコBOX

猪俣英二 (今年あと4回例会ガンバります)
菅原義男 (白いものがチラついてきました。皆様お体に気をつけてお過ごしください)
川本康裕 (先日の卓話民報に載りました)

各種記念日

結婚記念日	笹谷　豊明 会員	11月27日	
創立記念日	猪俣　英二 会員	11月28日	

出席報告

会員数	49名	出席者数	29名
出席免除者数	2名	欠席者数	19名
出席義務者数	47名	出席率	60.42%

前回までの例会の報告

第2339回 (11月24日) 例会記録

会長報告

1．先般のA指名委員会において2022-2023年度会長に、西野義人会員が指名されましたのでご報告いたします。尚、12/1(火)に開催されますクラブ総会において、承認を得たいと思います。また、先日配布致しました定款・細則(案)をお忘れないようご持参お願い致します。

幹事報告

＊ポリオプラス募金、1人100円とワンコインニコニコBOXのご協力をお願い致します。

四つのテスト
言行は　これに照らしてから

1．真実かどうか。
2．みんなに公平か。
3．好意と友情を深めるか。
4．みんなのためになるかどうか。

●例会場　ホテルサンルート室蘭　　●例会日　毎週火曜日　12：30　P.M.
●事務所　室蘭市中島町2丁目28-6（ホテルサンルート室蘭）
●電　話　0143-45-6569　　●FAX　0143-50-6578
●URL http://murokita-rc.org/　　●E-mail　mur-n.rc@athena.ocn.ne.jp

前回例会のプログラム

卓話「セブンイレブンのお話」

宮本　秀樹 会員
クラブ管理運営委員会

■宮本商店の歴史

・1950年（昭和25年）創業
　⇒今年で70周年を迎えます。
・室蘭工業大学が専門学校から国立大へと昇進。
　⇒工大と共に成長を続けて参りました。
・元々は水元町にバスが開通する際に、バス券の取り扱いを始めたことが、宮本商店の原点です。
・当時は中島町まで買物する為の場所がなかった。工大の昇格、バスの開通がきっかけで、水元町の繁栄に貢献すべく、初代（祖父）が創業しました。

■宮本商店の歴史

・セブン‐イレブンへの転換は1988年
　⇒今年で32周年を迎えます。
・2017年にリニューアルオープンし、売場を拡大。
・今後も地域の皆様にあてにされるお店であり続けるよう精進いたします。

■セブン・イレブンクイズ

・宮本商店は、元々はバス券の取扱いが創業時の原点でした。では、セブンイレブンの創業時の原点は、どんな商品でしょうか?
　①氷　②ガム　③洗剤　④ガソリン
・セブン‐イレブンのロゴマークをよく見ると、ELEVEnの文字の「n」だけ小文字です。その理由とは?
　①登録の際に間違えた
　②商標登録に使えなかった
　③創業者の気まぐれ
・セブンイレブンが24時間営業を始めるにあたり、テストエリアに選定した場所はどこでしょう?
　①東京都　②長野県
　③福島県　④大阪府
・セブンイレブンのPB商品「セブンプレミアム」シリーズ。この商品のこだわりとは?
　①自社製造であること
　②メーカーさんと共同開発していること
　③価格
・秋冬のおすすめといえば、「おでん」です。このおでんに使用している「つゆ」は、地域の味に合わせて複数用意していますが、何種類あるでしょうか?
　①3種類　②5種類
　③7種類　④10種類

水元工大学生街で古くから学生たちに愛されてきた宮本商店。32年前、時代の変化を察知しコンビニエンスストアへ業態転換。すぐさま本道屈指の売り上げ（酒類）上位店へと。
いま3代目店主して新たな“店づくり”に果敢に挑戦中。
「クリスマスケーキ、正月おせち承っております」
商人道は抜け目ない。

コロナ禍で“巣もごり”のこの冬、クリスマスはセブンイレブンのケーキで家族団らん「絆」を深める。要予約を!

問題回答編
1　氷。１９２７年当時まだ家庭用冷蔵庫はなかった。
2　商標登録に使えない。数字の羅列はだめで「n」にしてデザインとして登録。
3　福島県。都市より田舎の方が需要があると考えた。
2　一流メーカーとの共同開発。裏面にはメーカー名を表示している。
4　１０種類。北は北海道から南は沖縄までその地域に伝わる伝統の味を採用。